



THE HONGKONG AND SHANGHAI HOTELS, LIMITED 香港上海大酒店有限公司

致：各金融／商務／旅遊版編輯

即時發布

2008年5月7日

香港上海大酒店有限公司公布 2008 年首季業績

香港（2008年5月7日）－經營遍佈全球的半島酒店及其他著名商業及住宅物業的香港上海大酒店有限公司（「香港上海大酒店」），2008年首季表現不一，其位於美國的酒店受經濟放緩影響，但位於亞洲的酒店及非酒店物業卻錄得穩健增長。

在今天召開的香港上海大酒店股東週年大會上，香港上海大酒店主席米高嘉道理爵士表示集團業務持續增長。隨著東京半島酒店於2007年9月開業，上海半島酒店亦即將於2009年底開業，香港上海大酒店的業務繼續擴展至核心地點。米高嘉道理爵士亦強調，集團計劃持續提升現有資產，包括翻新亞洲及美國的5間半島酒店及香港的淺水灣綜合建築物。

香港上海大酒店行政總裁郭敬文先生在評論本集團的首季表現時說：「儘管我們部份的業務受美國經濟放緩影響，特別是位於紐約及芝加哥的酒店，然而本集團於亞洲的酒店及非酒店物業表現持續穩健，並抵消了有關影響。」

酒店

在亞洲，集團的旗艦物業，*香港半島酒店*的房租創香港新高，平均房租增加14%至4,104港元。至於*王府半島酒店*，在冬日淡季的入住率輕微下降至45%。隨著Makati Tower於2006年12月完成客房翻新後重開，*馬尼拉半島酒店*的平均房租較上年度增加14%至1,115港元。*曼谷半島酒店*的入住率上升至80%，平均房租為1,975港元。

美國方面，*紐約半島酒店*的入住率下降至55%，部分原因乃酒店正進行翻新工程，但平均房租增加10%至5,843港元。*芝加哥半島酒店*在冬日淡季的入住率下降至56%，但平均房租微升至3,064港元。於加州的*比華利山半島酒店*的入住率雖下降至81%，平均房租卻穩健增長7%達5,415港元。*鵝園渡假酒店*的入住率由61%下降至59%。

商用、住宅及辦公室

2008年首季，集團所持有的商用、住宅及寫字樓項目業務均見穩健增長。

商用項目方面，*香港半島酒店*和*王府半島酒店*內的購物商場表現反映零售市道良好，多家高級品牌均對鋪位需求殷切。*香港半島酒店商場*的出租率為98%，每可用的實用平方呎平均每月收益上升17%至342港元。而*王府半島酒店商場*則全數租出，每可用的實用平方呎平均每月收益為113港元。

*凌霄閣*所有商鋪均已租出，平均收益為58港元。山頂纜車在首季的載客量上升1%至1.17百萬人次。

集團大部分持有的住宅及辦公室項目表現理想。淺水灣服務式住宅的入住率上升至 78%；而不連傢具住宅的入住率穩健增長，由 92% 上升至 97%。服務式住宅和不連傢具住宅的收益均有增長，分別上升 15% 和 11%。淺水灣的商舖出租率為 94%，收益下降 6%。

聖約翰大廈的出租率較 2007 年下降 2% 至 97%，而每可用的實用平方呎平均每月收益上升 36%。香港半島酒店辦公大樓 租出率為 94%，收益較去年同期上升 35%。胡志明市的辦公室及住宅綜合大樓 *The Landmark* 全部單位亦已租出，收益分別上升 5% 及 18%。

關於香港上海大酒店

香港上海大酒店於 1866 年成立，為香港聯合交易所上市公司（股份編號：0045），其附屬公司業務包括持有並管理位處亞洲及美國主要都會的豪華酒店、商用及住宅物業。集團旗下酒店包括香港半島酒店、紐約半島酒店、芝加哥半島酒店、比華利山半島酒店、東京半島酒店、曼谷半島酒店、王府半島酒店、馬尼拉半島酒店、上海半島酒店（2009 年開幕），及加州喀麥爾鵝園渡假酒店及高爾夫球會。集團旗下物業包括淺水灣綜合建築物、山頂凌霄閣及山頂纜車、聖約翰大廈和越南胡志明市的 *The Landmark*。

有關新聞稿之詳情，請聯絡：

香港上海大酒店有限公司

公司事務經理

劉嘉霖女士

電話：(852) 2840 7788

傳真：(852) 2840 7567

電郵：irenelau@peninsula.com

網站：www.hshgroup.com, www.peninsula.com