



THE HONGKONG AND SHANGHAI HOTELS, LIMITED
香港上海大酒店有限公司

致：各金融／財經／旅遊版編輯

即時發布

2024年8月7日

香港上海大酒店有限公司
截至2024年6月30日止6個月之中期業績

摘要

- 截至2024年6月30日止首6個月期間，本集團的總計收入增加82%至49億港元，該收入來源主要來自倫敦半島住宅公寓完成出售四套單位後所獲得的17億港元收益。(2023年：零)。
- 然而，本集團的股東應佔虧損和基本虧損分別錄得448百萬港元和257百萬港元。
- 影響截至2024年6月30日止6個月業績的主要因素如下：
 - 本集團總計利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利(不包括出售倫敦半島住宅公寓的利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利)減少了97百萬港元，此乃由於紐約半島酒店正在進行翻新，而新開業的倫敦及伊斯坦堡半島酒店仍然需要時間達至穩定的營運階段，加上數間其他半島酒店所在市場狀況疲弱。
 - 折舊總額上升100百萬港元，主要由於倫敦半島酒店於2023年9月開業。
 - 淨融資費用增加至237百萬港元，此乃由於本集團於倫敦半島酒店開業後不再資本化有關該酒店項目的借貸利息，以及利率高企。
 - 截至2024年6月30日止6個月，本集團錄得投資物業重估虧損139百萬港元。
- 於2024年6月30日，本集團的股東應佔淨資產達359億港元，而本集團的淨對外債務與資產總值比率為25%，仍屬可以接受的水平。

香港上海大酒店2024年中期業績

香港，2024年8月7日

香港上海大酒店有限公司今天宣布2024年之中期業績。香港上海大酒店行政總裁郭敬文就中期業績說：

「在本集團於2024年6月18日舉行的倫敦半島酒店盛大開幕典禮，成為本報告回顧期內的一大亮點，也標誌著公司157年歷史上一個重要的里程碑。本公司在過去30多年以來，一直致力在倫敦為半島品牌建立知名度，經歷了超過十年的建設，終於建成了這座位於海德公園角並擁有優越位置的壯麗物業，並為倫敦半島酒店建立了顯赫的地位。我們期待在其149年的租賃期內擁有和經營這座物業，並相信它將成為未來世代的象徵。

集團2024年上半年的財務表現未如預期。於2024年上半年，綜合收入增加89%至46億港元，而除開業前及項目支出的綜合利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利則增加16%至580百萬港元，當中已計及於期內完成出售的倫敦半島住宅公寓所錄得的收入。整體而言，本集團於回顧期內錄得股東應佔虧損448百萬港元(包括物業重估虧損139百萬港元)，而去年同期則錄得盈利94百萬港元(包括物業重估收益222百萬港元)。本集團錄得基本虧損257百萬港元，相較於去年所錄的基本盈利25百萬港元。

集團於年度首六個月業績較遜於去年同期主要原因如下：

- 本集團總計利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利(不包括出售倫敦半島住宅公寓的利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利)減少了97百萬港元，此乃由於紐約半島酒店正在進行翻新，而新開業的倫敦及伊斯坦堡半島酒店仍然需要時間達至穩定的營運階段，加上數間其他半島酒店所在市場狀況疲弱。
- 折舊總額上升100百萬港元，主要由於倫敦半島酒店於2023年9月開業。
- 淨融資費用增加至237百萬港元，此乃由於本集團於倫敦半島酒店開業後不再資本化有關該酒店項目的借貸利息，以及利率高企。
- 截至2024年6月30日止6個月，本集團錄得投資物業重估虧損139百萬港元，而去年同期則錄得重估收益222百萬港元。

由於多家酒店的營運業績遠低於預期，加上利率上升導致利息成本增加，出售倫敦半島住宅公寓的收入回收時間較預期更長，此外，物業重估也錄得了預期之外的虧損。儘管於回顧期內的盈利表現不佳，本集團的財務狀況依然穩健，股東應佔淨資產為359億港元(每股21.53港元)，相較於141億港元的外部淨貸款，淨對外債務與資產總值比率為25%。本集團最近獲得日本信用評級機構頒發長期外幣和本幣計價債務的A級信用評級。

儘管短期內市況仍相當不明朗，但我們放眼長遠的經營理念和價值觀始終如一，而發展、擁有和經營少數頂級的物業資產(當中更包括享譽全球的頂級酒店)，也是我們一直所秉承的願景。我們著眼於長遠發展，致力維持及提升資產及營運質素，冀望憑藉各物業長期的資本增值及經營收入的持續增長，為股東創造可觀回報。

業務表現

本集團業務劃分為三個分部：酒店、商用物業，以及會所與服務。有關分部的回顧請見以下詳細介紹。

酒店分部

酒店	收入		按年變動
	百萬港元	按港元計	按當地貨幣計
綜合酒店			
香港半島酒店	517	+9%	+9%
王府半島酒店	159	+6%	+10%
紐約半島酒店	226	-32%	-32%
芝加哥半島酒店	268	-3%	-3%
倫敦半島酒店	332	不適用	不適用
東京半島酒店	401	+11%	+26%
曼谷半島酒店	102	+1%	+7%
馬尼拉半島酒店	112	+5%	+9%
非綜合酒店			
上海半島酒店	217	+5%	+9%
比華利山半島酒店	312	-3%	-3%
巴黎半島酒店	345	+7%	+8%
伊斯坦堡半島酒店	151	+173%	+175%

香港半島酒店

香港半島酒店		
收入	517百萬港元	+9%
出租率		+1pp
平均房租		+19%
平均可出租客房收入		+21%

相比2023年上半年，香港半島酒店2024年上半年的收入和平均房租表現理想。然而，香港旅遊業市場的整體氣氛欠佳，當中以過往一直表現強勁的美國及歐洲長途旅遊市場尤為疲弱。近期，香港市民興起北上前往鄰近的深圳市，體驗較廉宜的的食肆和酒店住宿，對本港餐飲業造成廣泛影響。

我們於2024年上半年與香港著名的天星小輪延長合作，並於2024年4月呈獻獨特體驗，讓客人一邊品嚐半島酒店著名的下午茶，一邊欣賞普契尼(Puccini)備受喜愛的《波希米亞生涯》(La Bohème)歌劇演出。

2024年3月，我們的環球藝術計劃「藝術迴響」(Art in Resonance)重臨香港半島酒店，並於香港藝術週期間開幕，與巴塞爾藝術展攜手展出由四位藝壇翹楚創作的特別委託作品。為推動餐飲業務的收入，我們再次與法國五月(Le French May)攜手合作，舉辦獨家音樂會和晚宴活動。

半島辦公大樓於2024年上半年的出租率達86%，短期前景穩定。半島商場出租率達90%，儘管本地零售市場轉弱，但多家主要奢華品牌零售商店表現不俗。

上海半島酒店

上海半島酒店		
收入	201百萬人民幣	+9%
出租率		+2pp
平均房租		+10%
平均可出租客房收入		+15%

上海半島酒店業務表現良好，錄得高企的房租，再度成為城中錄得最高房價的業界翹楚。酒店的出租率和平均可出租客房收入按年皆錄得增長。國內市場業務興旺，來自中東和俄羅斯的國際旅客再次到訪，外交業務尤其強勁。礙於當地市場較為疲弱，消費者開支下跌，加上年內宴會和婚宴市場轉弱，餐飲收入表現因而欠佳。

半島商場於上半年的出租率達83%。上海的零售市場環境亦別具挑戰性，而我們正與多個有意承租的客戶商討出租商場地庫樓層店舖。

本集團持有上海半島酒店綜合項目的50%權益，該項目由一間酒店、商場及一棟設有39個單位的住宅公寓組成。截至2024年6月30日合共售出了32個單位。

王府半島酒店

王府半島酒店		
收入	147百萬人民幣	+10%
出租率		+11pp
平均房租		+6%
平均可出租客房收入		+27%

相比2023年同期，王府半島酒店於上半年表現強勁，平均可出租客房收入創下歷史新高。賓客大多來自國內市場，而且喜見更多國內年輕客群入住。國際休閒旅客數目正漸漸恢復，商務和外交市場表現強勁。北京航班的客運量尚未恢復，影響長途休閒旅客市場。

餐飲收入表現強勁，鳳庭及大堂茶座的業績表現良好，然而本年並非華人文化習俗中宜嫁娶的年份，因而錄得較少的宴會活動。集團旗下的米芝蓮一星餐廳Jing舉辦別具巴斯克風情的「巴斯克美食之旅」(Voyage au Pays Basque)推廣活動，深受賓客歡迎。水療中心業務表現不俗，並與護膚品牌—美肌蒙特卡洛(Margy's Monte Carlo)合作，推出經典面部護理療程，更配以創新和天然健康的下午茶，成為「活力煥然」(Life Lived Best)活動之一。我們繼續致力推廣現代藝術，舉辦了一場名為「Colour Full滿」的創新春色展覽，展出中國和澳洲藝術家的作品。

儘管北京的奢華品牌零售業務普遍轉弱，但半島商場出租率仍達94%。我們與零售租戶緊密合作帶動店舖人流，並與運動和健康品牌探討合作協議，積極吸納年輕客戶。

東京半島酒店

東京半島酒店		
收入	79.2億日圓	+26%
出租率		+11pp
平均房租		+14%
平均可出租客房收入		+36%

東京半島酒店於2024年上半年業績理想，由於美國、英國及香港特區等國際業務蓬勃，帶動房租、出租率及平均可出租客房收入大幅增長至疫前水平。

餐飲業務表現良好，宴會需求殷切，起鳳台及大堂茶座業績亦表現不俗。Peter酒吧舉辦了多場私人晚宴活動，並繼續推出備受歡迎的「客席調酒師」系列第二季，與來自日本的頂級女調酒師攜手合作，為賓客呈獻創新雞尾酒。櫻花盛開之時，正是東京踏入全年最繁忙的旅遊旺季之際。為迎接大自然的花海美景，我們與著名家紋藝術家父子及設計團隊合作，在酒店大堂設置名為「東京半島酒店松葉櫻紋x現代櫻圖」的大型家紋藝術作品。

商場業務強勁，並迎來新的豪華汽車品牌租戶進駐商場地舖。預期酒店今年下半年的前景將會繼續向好。

曼谷半島酒店

曼谷半島酒店		
收入	474百萬泰銖	+7%
出租率		-2pp
平均房租		+13%
平均可出租客房收入		+8%

相比去年同期，曼谷半島酒店上半年表現穩定，房租、平均可出租客房收入和收入同告上升，出租率則有所下跌。國際業務正逐步回升，來自中國內地、馬來西亞、俄羅斯和南韓的賓客紛紛重臨泰國，但當地的酒店供應嚴重過剩，曼谷業務充滿挑戰。餐飲業務收入輕微下跌，原因是當地居民減少外出用膳，我們就此實施多項推廣活動，以抵銷跌幅。

作為一間「城市中的度假酒店」，曼谷半島酒店非常重視身心健康。我們於2024年5月宣布邀得泰國紡織藝術大師Jarupatcha Achavasmit進駐酒店，以響應半島酒店著名的環球藝術計劃「藝術迴響」(Art in Resonance)。我們亦每星期提供免費文化導賞團，包括參觀泰國寺廟、神殿及清真寺等多元文化活動。

馬尼拉半島酒店

馬尼拉半島酒店		
收入	819百萬披索	+9%
出租率		-4pp
平均房租		+11%
平均可出租客房收入		+3%

與去年相比，馬尼拉半島酒店上半年的表現令人滿意。酒店的平均房租、收入和平均可出租客房收入均錄得增長，但因到訪馬尼拉的商務及團體旅客數目減少，出租率則有所下跌。酒店業務大多來自國際市場，而當地賓客惠顧和會議數目亦呈上升趨勢。

宴會業務繼續成為推動餐飲業務收入的主要動力，大堂茶座、東南亞餐廳香辣軒 (Spices) 及 Escolta 餐廳均表現理想，婚宴業務表現強勁。2024年2月，半島酒吧舉辦了名為「Mizunara : The Library, Hong Kong」的期間限定活動，旨在推廣香港特色雞尾酒，深受賓客歡迎。

受惠於來自美國、英國、澳洲、新加坡、日本和南韓等傳統主要市場的賓客再次到訪，帶動了菲律賓國際旅遊的興旺，外交及企業業務更尤其強勁。

紐約半島酒店

紐約半島酒店		
收入	29百萬美元	-32%
出租率		-2pp
平均房租		+6%
*平均可出租客房收入		+3%

* 由於酒店正進行翻新工程，可出租客房數目時有變動。

期內，紐約半島酒店正進行重大翻新，整個工程將耗資352百萬港元，旨在提升酒店大堂、頂層酒吧和公共區域等設施。該翻新工程已於2024年1月分階段展開，並預期在2024年夏末完成。在翻新工程期間，在全數233間客房中，平均約有98間客房無法使用。因此，儘管酒店可供出租的客房表現良好，但期內收入仍有所減少。

餐飲收入理想，宴會業務表現良好。水療中心業務表現亦受到修繕工程影響。該翻新工程預計將於2024年夏末完成，屆時客房將以全新面目示人，格調更顯高貴優雅，房租亦有望提升。

芝加哥半島酒店

芝加哥半島酒店		
收入	34百萬美元	-3%
出租率		+2pp
平均房租		-2%
平均可出租客房收入		+1%

與前一年相比，**芝加哥半島酒店**2024年上半年表現穩定，惟房租和收入錄得輕微下跌。上半年團體業務疲弱，對宴會和水療中心的收入造成影響。**Pierrot Gourmet**餐廳和華庭中菜廳推出了多項創新的推廣活動，以改善偏軟的餐飲業務。芝加哥仍然面對人手短缺問題，目前酒店出現若干空缺職位，招聘人手成為當務之急。

適逢當地舉行年度芝加哥藝博會(EXPO CHICAGO)，芝加哥半島酒店與藝術夥伴合作，於酒店公共空間展出現代藝術品，展期長達數月。2024年4月，**Pizzuti Collection**與芝加哥半島酒店攜手合作推出名為「旅途」(A Journey)的展覽，展出30項優秀藝術作品，當中不少作品出自黑人藝術家之手。

我們很榮幸在《旅遊休閒》雜誌(Travel + Leisure) 2024年度全球最佳酒店大獎中贏得「芝加哥最佳酒店」第二名的殊榮，並獲《今日美國》(USA Today)評選為「芝加哥最浪漫酒店」。

比華利山半島酒店

比華利山半島酒店		
收入	40百萬美元	-3%
出租率		+2pp
平均房租		-5%
平均可出租客房收入		-3%

比華利山半島酒店2024年上半年表現平穩，出租率按年上升，但房租、收入和平均可出租客房收入則輕微下跌。洛杉磯於2024年上半年受到持續惡劣天氣的影響，為酒店頂層空間及泳池區域、周末賓客和自駕訪客人流都帶來了負面影響。

得益於比華利山米爾肯會議(Beverly Hills Milken Conference)客戶出席率超出疫情前水平，市場對酒店套房的需求殷切。餐飲業務於上半年表現優異，宴會及餐飲需求強勁。

2024年6月，酒店獲選為「優雅經典：戴安娜王妃及皇室珍藏」之拍賣活動場地，是歷來規模最大的禮服和配飾拍賣會，令酒店成為傳媒報導焦點。

倫敦半島酒店

倫敦半島酒店		
收入	34百萬英鎊	不適用
出租率		不適用
平均房租		不適用
平均可出租客房收入		不適用

倫敦半島酒店於2024年6月18日舉行盛大的開幕慶典，吸引超過2,000名貴賓和名人光臨出席。

倫敦半島酒店繼續取得不俗口碑。客房業務進展良好，業績按月皆呈現增長的趨向，宴會及水療業務也表現理想。餐飲業務表現強勁，粵菜餐廳藍粵軒更出現預訂候補名單，設於酒店頂層的布魯克蘭酒吧(Brooklands Bar)每日門庭若市，而布魯克蘭酒吧內的高級餐廳更於2024年1月獲得「米芝蓮二星」榮譽。

倫敦半島酒店綜合項目包括設有190間客房的半島酒店及24套半島豪華住宅公寓。於2024年上半年，我們完成了共四套豪華住宅公寓的出售，合共賺取了17億港元的收益。在24套住宅公寓中，至今已有14套住宅公寓完成出售，三套住宅公寓已交換合約，而另有一套已被預訂的住宅公寓正有待最後簽約確認。

我們正在計算最終賬目，並同時與承辦商和顧問團隊協商，以得出該酒店項目成本的最終金額，當中將包括項目延誤成本的金額。我們期望完成這些賬目的結算後，整個項目的預算，能夠達到董事局在2022年10月所批准的目標範圍之內，但最終結果仍需確認。

巴黎半島酒店

巴黎半島酒店		
收入	41百萬歐元	+8%
出租率		+2p
平均房租		+4%
平均可出租客房收入		+10%

巴黎半島酒店上半年的業務表現令人滿意，收入和平均可出租客房收入均見增長。巴黎正忙於接待來自美國和中東等高級商務代表團、運動團隊、會展獎勵旅遊訪客和休閒旅客。

我們在克勒貝爾陽台(Kléber Terrace)推出全新系列的音樂伴奏戶外晚會，並舉辦多項矚目盛事，包括被當地傳媒廣泛報導的Le Rooftop盛大周年派對，以及其他與巴黎時裝周相關的活動，吸引了當地各界名人及貴賓雲集。

水療中心於2024年5月引進豪華品牌蒙特卡洛經典面部護理療程，有助提升水療中心的業務表現。我們對夏季期間的業務表現感到樂觀，巴黎奧運會舉行期間的酒店客房已全數被訂滿。

伊斯坦堡半島酒店

伊斯坦堡半島酒店		
收入	18百萬歐元	+175%
出租率		+27pp
平均房租		-42%
平均可出租客房收入		+49%

伊斯坦堡半島酒店於2023年2月14日開始試業，全數客房則於2023年8月正式投入服務。自此酒店獲廣大傳媒正面報導，並於《旅遊休閒》雜誌(Travel + Leisure) 2024年度全球最佳酒店大獎中贏得「歐洲最佳酒店」第一名和「伊斯坦堡最佳酒店」第一名的殊榮。

伊斯坦堡半島酒店是大型伊斯坦堡Galataport項目的其中一部分，該項目由本集團的合作夥伴Doğuş及Bilgili發展，不但興建郵輪客運碼頭，還會為當地社區建設海濱長廊、博物館、藝術廊、餐廳、精品店、零售商舖、公園和公共空間。整個伊斯坦堡Galataport項目的經營權自2014年2月起計為期30年，而伊斯坦堡半島酒店亦相應獲授為期30年的固定年期租約。於2023年3月，本集團的合作夥伴獲批准延長該經營權至49年(由2014年2月起計，共多延了19年的經營權，總期限為49年)。酒店在繳付一筆經分攤的金額後，亦獲得合作夥伴授予已獲准延長的相應年期租約。

酒店經過首個全年的營運，業務進展令人滿意，而且不斷加快發展步伐。餐飲業務表現良好，尤其是在大堂茶座及宴會活動方面，全賴酒店擁有全市其中一個最大的戶外宴會廳。酒店的頂層餐廳GALLADA於冬季暫停營業以便擴建露台，從而可於一年四季提供更多餐飲服務。餐廳於2023年4月開業，一直廣受賓客歡迎。

酒店工程項目方面，GALLADA的餐廳擴建工程以及半島套房內部樓梯工程已按計劃於2024年1月至4月期間完成。該等工程大部分的最終賬目已經完成結算，而最終項目成本也管控在預算之內。

商用物業分部

商用物業	收入		按年變動
	百萬港元	按港元計	按當地貨幣計
淺水灣綜合項目	286	+7%	+7%
山頂凌霄閣	80	+51%	+51%
聖約翰大廈	23	-4%	-4%
The Landmark	19	-6%	0%
21 avenue Kléber	16	+25%	+26%
上海半島住宅公寓	4	+13%	+18%

本集團最大型的商用物業**淺水灣綜合項目**上半年表現優於去年，淺水灣道101號及**de Ricou**輕微翻新了30間住宅公寓，住宅業務收入及出租率方面已有所提升。我們亦喜見包括本地人士以及重返或移居香港的外籍人士對住宅單位的需求回復上升的趨勢。我們對2024年下半年審慎樂觀，夏季期間有較多住宅續租，長期展望仍然向好。

淺水灣影灣園購物商場匯聚各種生活時尚店舖及服務，其出租率及收入維持穩定。我們正計劃對購物商場開展策略檢討，並進行局部翻新，務求為賓客提供獨特而優良的設施。在進行翻新之前，淺水灣影灣園已於2024年5月採用全新的品牌設計，包括使用新標誌和推出新版本網站，以便更貼合半島酒店的形象。

相比去年，**山頂凌霄閣**上半年的業務表現強勁，收入和出租率皆有所改善。我們正探討不同的餐飲和零售新服務方案，以提升山頂凌霄閣作為旅遊景點的魅力，並繼續實施各種推廣活動和商業策略，以吸引更多遊客到山頂遊覽。得益於山頂纜車與摩天台428的套票銷售策略，凌霄閣摩天台428的訪客數量相比去年錄得顯著增長。

聖約翰大廈坐落於山頂纜車中環總站上蓋，提供卓越的辦公室空間。在2024年上半年，本港辦公室市道疲弱，導致收入輕微下降，出租率微跌至86%。

The Landmark是位於越南胡志明市中央商務區河濱優越地段的一棟16層高住宅兼寫字樓物業。2024年上半年的業務表現理想，寫字樓收入及出租率較去年同期上升，住宅收入及出租率亦同步改善。**The Landmark**的租約將於2026年到期，我們正與合作夥伴籌劃該物業的未來發展方向。

21 avenue Kléber的地理位置優越，毗鄰位於Avenue Kléber的巴黎半島酒店，且信步可至凱旋門。辦公室及零售商舖現時已全部租出，租金收入略優於去年。

會所與服務分部

會所與服務	收入 百萬港元	按年變動	
		按港元計	百萬港元
山頂纜車	147	+73%	+73%
鵝園高爾夫球會	58	0%	0%
半島會所管理及顧問服務	2	+12%	+12%
半島商品	60	+58%	+58%
大班洗衣	32	+18%	+18%

山頂纜車自1888年起經營至今，一直是香港最受歡迎的旅遊景點之一。中環總站和山頂總站於2022年進行大型升級工程，全新的纜車載客量由過往的每班120名乘客增多至210名。業務表現強勁，五一黃金周假期更創下新高的載客量。

鵝園高爾夫球會於上半年表現穩健，收入、平均出租率及平均可出租客房收入與去年持平。加州降雨對5月舉行的「鵝園摩托車交流會」(The Quail Motorcycle Gathering)活動造成影響，宴會需求亦遜於去年同期，而高爾夫球會籍業務則表現暢旺。鵝園將於2024年8月舉行重點特色活動「鵝園名車會」(The Quail: A Motorsports Gathering)，下半年前景向好。該活動是廣受全球車迷矚目的世界頂級活動之一，並帶來可觀的贊助收入。

半島會所管理及顧問服務負責管理香港會所、香港銀行家會所以及The Refinery。半島會所管理及顧問服務的收入較去年同期有所改善。

香港和中國內地的零售市場偏軟，影響半島商品的業務表現。儘管如此，半島商品的收入仍較去年有所上升，而位於香港國際機場的半島精品店，亦因前方加設顯眼的臨時圍板而亦影響了銷情。位於日本的精品店和網上業務均錄得持續增長，而我們亦有策略地更換了中國內地的電子商務供應商，以帶動網上客戶流量。

半島精品店的馳名月餅在來季的業績預測呈現不俗的銷量。此業務分部發展良好，現正拓展包括中國內地等多個市場、直接經營零售精品店及網上銷售渠道，並設立季節限定的臨時概念店。在香港，我們開設了新的臨時概念店，迎接各主要送禮季節，包括在2024年農曆新年期間於高級百貨公司連卡佛開設臨時概念店。

我們準備推出「生活品味」等新產品系列，以提供更多不同類型的奢華禮品。我們正擴充朱古力、名茶及美點等核心產品類別，以助半島酒店的品牌打入新市場。

由於酒店、會所及健身室和多元化業務服務生意有所改善，大班洗衣的收入較去年同期增加。

培育人才

在今年上半年，我們積極促進員工的互助精神，並致力保持員工的溝通和參與度，此舉對員工掌握公司資訊至為重要。我們繼續向全球各地所有員工推廣使用兩大內部通訊平台 Viva Engage 和 MyHSH Hub。於2024年首6個月，Viva Engage 平台的特定讀者人數較去年增加53%至超過4,300人。

我們於6月開通了創新的「回應、舉報、尊重」舉報平台，讓香港上海大酒店業務相關人士，包括員工、供應商和外界合作夥伴，能以有效且保密的方式提出他們所關切的問題。

集團於去年9月進行了全球員工體驗調查，鑒於年內主要領導團隊成員出現變動，因此將於今年10月再次進行全面的全球調查，以便繼續了解員工的體驗。採集所得的意見將有助我們持續關注各地多元化人才團隊的需要和顧慮，完善員工挽留策略。

此外，我們亦在發掘和招募人才的過程中，設法進一步提升應徵者的體驗。於2023年，集團共招聘了超過3,200名新員工，而於2024年，我們延續一貫的人才招募策略，提升僱主形象，包括拍攝新一輯員工照片，務求更清晰地凸顯我們的員工團隊和文化。我們將於今年稍後時間更新就業機會網頁，展示集團的新業務據點、身份個性和價值觀。

2024年，我們於全球各地加強推動員工學習和人才發展，與去年相比，培訓提名大幅增加121%，還增設員工交流計劃提名，而集團全面的人才發展計劃，亦繼續為公司各層級培育強大的人才儲備。

我們於3月在香港舉辦活動慶祝19名「行政人員發展計劃」學員畢業，而「新晉管理人員培訓計劃」亦繼續發揮重要角色，栽培具潛質的助理經理成為領導人才。此外，現時各地有14名具潛質的員工正準備接受「企業管理培訓生計劃」的訓練。

截至2024年6月30日，本集團聘有7,785名全職員工。

尊尚傳承

我們深信，集團在提供優質產品及服務的同時，也可為賓客帶來符合可持續發展理念的選擇。集團的可持續發展策略「尊尚傳承2030願景」(「2030願景」)推出至今已有十載，這項策略將企業責任及可持續發展融入更廣泛的業務策略之中，務求發揮我們的業務優勢，專注於需要密切關注的重大議題。我們期望透過「2030願景」，專注於與業務相關的三大範疇，包括(i)提升賓客體驗；(ii)讓員工各展所長；及(iii)令所屬社區更豐盛，致力解決業務和社會上的關鍵議題，並以10個發展目標作為實現「2030願景」的基礎。

集團旗下酒店所在的部分地區出現氣候反常，這令我們日漸關注氣候變化對生態系統、公司業務和人類健康所構成的風險。本集團正在探索如何減少我們對環境的影響，實施緩解氣候風險的措施，並主動採取氣候行動以促進低碳轉型。為此，我們繼續物色進一步節能和採用可再生能源的機會，當中涵蓋多項短期和長期的行動方案，以減少業務的碳排放。此發展藍圖將指引我們提前規劃資源和分配資本支出，從而順利過渡至實現目標。

集團持有和經營旗下酒店及物業，足可真誠而果斷地落實可持續發展方針，同時又保持優良的服務標準。倫敦半島酒店和伊斯坦堡半島酒店於年內開業，兩間新酒店的建造充分體現了我們為未來創造長遠價值的承諾。我們喜見伊斯坦堡半島酒店成功獲得「建築研究組織建築環境評估法」(BREEAM)頒發優良認證，而倫敦半島酒店也有望獲得此認證。在施工和營運階段，我們均盡力將項目對環境的影響減至最低，並顧及酒店適應未來氣候的能力。今年，除了倫敦半島酒店和伊斯坦堡半島酒店因營運不足一整年而未能符合資格外，其他集團旗下的半島酒店均取得EarthCheck認證，彰顯了各酒店完善的環境管理流程以及持續改進可持續營運的承諾。

從2021年起，我們透過獲取綠色融資機制，為可持續發展相關的資本開支及計劃引入營運資本，進一步將可持續發展融入業務及融資策略的各個方面。於2024年6月30日，我們已簽訂總額為127億港元的可持續發展掛鈎及綠色貸款。

我們將繼續遵循「尊尚傳承2030願景」策略，該策略為我們指明了現今的路向，也是我們未來的希望所在。詳情請參閱企業責任及可持續發展報告。

展望

集團的各項業務前景仍存有變數。香港的長途休閒旅客市場仍然疲弱，加上地緣政治局勢緊張，大中華地區接待美國休閒旅客的前景仍是我們所關切的問題。香港市民跨境北上深圳消費的現象勢將持續，或會影響我們的客房業務和餐飲收入。山頂纜車繼續為旅客帶來引人入勝的體驗，對來自中國內地和其他亞洲地區的旅客份外吸引。儘管住宅出租率仍在復甦，本地及外籍人士市場正漸漸恢復對淺水灣影灣園住宅單位的需求。

下半年是多個業務市場的傳統旺季，因此，我們對未來半年的酒店業務感到審慎樂觀。新開業的倫敦半島酒店和伊斯坦堡半島酒店體現半島卓爾不凡的格調，大大提升了集團在歐洲的品牌知名度。兩間酒店獲得了多個業界獎項和殊榮，並且廣獲賓客讚譽及傳媒廣泛報導。

在商用物業方面，我們將繼續投資現有資產，為旅客和居民提供更佳服務。我們計劃翻新淺水灣影灣園購物商場，並為山頂凌霄閣探索全新的定位。

在業務策略方面，本公司一向放眼長遠的未來。我們認為對員工的重視，將會體現於我們為賓客提供的優質服務之上。我們竭盡所能支持及挽留員工，同時招募新的人才。獨一無二的企業文化是我們其中一項最重要的資產。

總括而言，本公司成功度過了疫情，維持了充足的流動資金，並一直密切管控營運成本。我們有幸擁有一支充滿幹勁又敬業樂業的管理和員工團隊，他們都全力以赴實現公司的長遠目標。

誠如早前公布，本人擔任行政總裁長達22年，將於2024年10月卸任，並留任為執行董事以及兼任行政總裁顧問，直至2025年5月，而營運總裁包華先生亦已於2024年7月31日退休，並已調任為集團的非執行董事和主席顧問。在本人的任期內，集團旗下的半島酒店業務由7間發展至12間，位於東京、上海、巴黎、伊斯坦堡、倫敦的半島酒店以及倫敦半島住宅公寓等多個發展項目相繼落成。此外，我們亦完成了山頂纜車和山頂凌霄閣的大型升級工程，以及芝加哥半島酒店、王府半島酒店和馬尼拉半島酒店的全面翻新項目。在本人擔任主席的集團企業責任及可持續發展委員會的領導下，我們亦致力推動可持續發展，而員工文化、福祉和挽留人才亦是委員會十分重視的範疇。

本人衷心感謝全體同仁盡心竭力，秉持半島酒店聞名於世的待客之道。衷心感謝主席、董事局及股東在本人任職期間給予的信任，能夠為各位服務是本人莫大的榮幸。」

有關香港上海大酒店有限公司(00045)

香港上海大酒店有限公司於1866年註冊成立，為香港聯合交易所上市公司(00045)。香港上海大酒店乃一間集團的控股公司，集團持有、發展並管理位於亞洲、美國及歐洲主要地點的豪華酒店、商用及住宅物業，並提供旅遊及休閒、會所管理及其他服務。半島酒店集團由香港半島酒店、上海半島酒店、王府半島酒店、東京半島酒店、紐約半島酒店、芝加哥半島酒店、比華利山半島酒店、倫敦半島酒店、巴黎半島酒店、伊斯坦堡半島酒店、曼谷半島酒店及馬尼拉半島酒店組合而成。集團旗下物業包括香港的淺水灣綜合項目、山頂凌霄閣及聖約翰大廈、越南胡志明市的The Landmark及法國巴黎的21 avenue Kléber。集團旗下會所與服務包括香港山頂纜車、加州喀麥爾鵝園高爾夫球會、香港的半島會所管理及顧問服務、半島商品及大班洗衣。

有關新聞稿之詳情，請聯絡：

莫凱琳小姐 (Ms Lynne Mulholland)
集團企業事務總經理
香港上海大酒店有限公司
電郵：lynnemulholland@peninsula.com

劉莉小姐 (Ms Lilian Lau)
企業事務總監
香港上海大酒店有限公司
電話：(852) 9611 0502
電郵：lilianlau@peninsula.com

網址：www.hshgroup.com www.peninsula.com